

# MIB

## Lidera la revolución digital.

Conviértete en el gestor del cambio que las empresas necesitan.

ISDI ESTÁ en la lista de las **mejores escuelas de negocio** de 2025.



### Forbes

El MIB ocupa el **4º puesto en Programas Ejecutivos** según el ranking de Forbes, destacando su enfoque en **estrategia digital con IA**, su seminario intensivo en Harvard y su sólida proyección salarial.

# MIB

Porque ahora la “I” del MIB es mucho más;

- Es **Innovación**
- Es **Inteligencia Artificial**
- Es **Impacto real en negocio**
- Es **Influencia**
- Es **Impulso de la transformación**
- Es **Iteración de Proyectos**
- Es **Integración tecnológica**
- Es **Inteligencia empresarial**
- Es **Intraemprendimiento**
- Es **Implementación estratégica**



Es tu momento para **actualizarte, crecer y liderar** el cambio en esta **nueva era de la IA**.

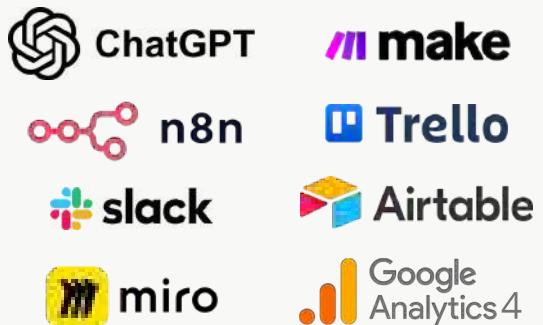
ESTO ES ISDI

# DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El MIB es la formación de referencia y pionera desde hace más de 15 años en negocios, tecnología e Inteligencia Artificial. Con una **visión estratégica y 100% práctica** capacita a sus alumnos, para ser los futuros agentes del cambio preparados para transformar las organizaciones a través la creación de **nuevos modelos conectando negocio, tecnología, Inteligencia Artificial y Personas**. Si buscas marcar la diferencia y crecer a nivel profesional, el MIB te posicionará como un referente experto en el sector empresarial.

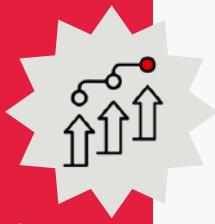


## Tecnologías clave



## Metodología

- **Aprendizaje práctico con impacto real:** casos, retos y herramientas
- desde el primer día.
- **Enfoque IA-First:** integrando la Inteligencia Artificial en cada etapa formativa del Master.
- **Equipos de Alto Rendimiento:** trabajo colaborativo siguiendo metodología Agile.



## Perfil del estudiante

### 1. Profesionales con experiencia que buscan crecimiento

Directivos, managers o perfiles intermedios que ya tienen una **trayectoria consolidada** y quieren **actualizar sus competencias digitales y de IA** para liderar la transformación en sus empresas. Buscan una visión 360º, aplicar lo aprendido y ganar proyección.

### 2. Perfiles de transformación sectorial

Profesionales que provienen de **sectores tradicionales y quieren redirigir su carrera hacia el entorno digital**, la consultoría o áreas como marketing, data o tecnología. Valoran adquirir herramientas prácticas, visión estratégica y fortalecer su red de contactos.

### 3. Emprendedores o intraemprendedores

Personas con **mentalidad innovadora que quieren lanzar su propio proyecto digital** o liderar nuevas iniciativas dentro de sus organizaciones. Les interesa especialmente el networking, la mentalidad ágil, el uso de IA y las metodologías de negocio para crecer.

# Para explicar el MIB <hay que vivirlo>



**BBVA**

*El MIB me dio la confianza para liderar equipos internacionales.*

**Anna Mallén**  
Asset Management



**aws**

*Gracias a conexiones del programa, superé un proceso de entrevistas riguroso.*

**Mariana Aranguren**  
AWS EMEA Sales Leader



**Deloitte.**

*Gracias al MIB cambió de sector para entrar en consultoría digital.*

**Javier Romero**  
IT Senior Manager



<ESTO ES ISDI>

# EQUIPO DOCENTE

El equipo docente del MIB de ISDI está formado por más de **100 expertos en el sector digital**, seleccionados por su capacidad de enseñanza y experiencia en la industria. Algunos de los profesionales destacados incluyen:



Sebastián Muriel  
Chief Digital Officer



Christina Stathopoulos  
Analytical Lead



David Hurtado  
Innovation Lead



Francisco Servia  
Senior Product Manager

**Telefónica**

**Google**

**Microsoft**

**amazon**



Juan Luis Pulpón  
Director General



Elena Borrás  
Digital Director



Yolanda Azcúnaga  
Cloud Engineer



Sacha Michaud  
Co-Founder

**making  
science**

**L'ORÉAL**

**Google**

**Glovo<sup>®</sup>**

## Alcanza el éxito profesional

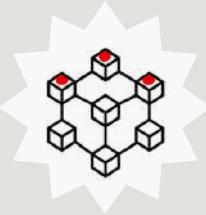
En el MIB te preparamos para que **no pongas límites a tus metas**. Sabemos que quienes piensan en grande llegan más lejos. Nuestro objetivo es acompañarte para que transformes tus aspiraciones en logros reales.

## Durante el MIB

Con un 95% de graduados trabajando en sectores relacionados, el MIB te abre puertas a grandes oportunidades. Te acompañamos con **workshops, coaching y eventos clave** para impulsar tu empleabilidad. **El equipo de Talento** diseña rutas personalizadas y conecta con empresas líderes mediante eventos y networking. **Tú tomas las riendas**: aprovecha herramientas y contactos para gestionar tu propia carrera.

# DISCOVERY CLASES

*6 módulos*



## VISIÓN Y ESTRATEGIA

### 01 NEGOCIO

Diseño de estrategias de negocio para productos y servicios en la era de la IA

SEBAS MURIEL

- Mindset digital
- Visión, misión y valores
- Metodologías ágiles
- Metodologías diseño e innovación
- Customer research
- Producto y servicio aplicando IA
- Propuesta de valor
- Modelos de negocio
- Plan Financiero
- Business Economics
- Eficiencia Operativa

### 02 TECNOLOGÍA

Claves para integrar tecnologías emergentes y herramientas digitales en negocio

MARCELO ROYÁN

- Arquitectura tecnológica
- Infraestructura
- Cloud Computing
- SaaS y desarrollo de software
- APIfication y economía conectada
- Ciberseguridad
- Machine Learning y AGIs
- Web3, metaverso y virtualización
- Blockchain y NFTs
- No-code / Low-code
- Ecosistema Mobile: apps, IoT y 5G

### 03 ANÁLISIS DATOS & IA

Gestión, análisis y uso estratégico de datos para tomar decisiones inteligentes

CHRISTINA STATHOPOULOS

- Data driven organizations
- Ciclo de vida y gobierno de los datos
- Analítica Digital
- Business Intelligence
- IA generativa y productividad
- Agentes IA
- Narración visual y storytelling
- Modelos predictivos
- Ética en el uso de datos e IA
- Privacidad y regulación

## NEGOCIO

### 04 DIGITAL

Modelos de negocio y estrategia de ventas en la era de la IA

FRAN SERVIA

- Plan de ventas
- Estrategia Ecommerce
- Marketplaces B2B y B2C
- Captación y conversión
- Customer Experience
- Martech stack
- Omnicanalidad
- CRM y fidelización
- IA aplicada a ventas
- Agentic Ecommerce

## ESTRATEGIA

### 05 MARKETING

Go-To-Market y optimización de funnel de conversión

JAVIER ARENILLAS

- Go-To-Market
- Funnel del cliente
- Branding y reputación digital
- Marketing de contenidos
- Redes Sociales
- Publicidad y medios
- GEO - Generative Engine Optimization
- Creatividad y engagement
- Optimización y CRO
- Automatización y segmentación

## TRANSFORMACIÓN

### 06 Y EMPRENDIMIENTO

Evolución de las organizaciones en la era de la IA

ALBERTO DÍAZ

- Transformación organizaciones
- Modelos organizativos
- Pensamiento crítico
- Humanismo y gestión del cambio
- Cultura y talento en la organización
- Liderazgo en la era de la IA
- Emprendimiento y startups
- Corporate Innovation
- Elevator Pitch
- Financiación y VCs

# PROYECTO TRONCAL

10 sprints y 4 releases



## RELEASE 1

SPRINT 1	SPRINT 2	SPRINT 3	SPRINT 4
Contexto de la empresa	Estrategia transf iniciativas GAP analysis	Mapa de iniciativas y priorización	Roadmap transformación Modelo de negocio

## RELEASE 2

SPRINT 5	SPRINT 6	SPRINT 7
Diseño de producto o servicio	Implementación de producto y servicio: Tech	Revisión producto y Go-to-market

## RELEASE 3

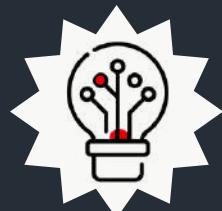
SPRINT 8	SPRINT 9	SPRINT 10
Plan de control, KPIs y Quick Win	Organización: operaciones, talento y GAP filling	Escalado transformación, Business y P&L final

## RELEASE 4

### FINAL

Tribunal ISDI + Representante de empresa

# CREA TU PROPIO AGENTE DE IA



## BLOQUE 1

### **TU TUTOR CON IA**

Qué hace  
crea guías de estudio personalizadas

#### Resultado

aprendes de forma más rápida, eficiente y aplicando IA desde el primer día

## BLOQUE 2

### **TU COPILOTO PROFESIONAL**

Qué hace  
mejora tu CV y perfil de LinkedIn. Ensaya entrevistas con feedback en tiempo real

#### Resultado

optimización y aumento del valor de tu perfil profesional

## BLOQUE 3

### **TU MOTOR DE IMPACTO**

Qué hace  
probar hipótesis, simulación de escenarios y optimización del pitch final

#### Resultado

presentación quick win con dominio de IA



ESTOESISDI

The Digital Business  
School of the **AI era**