

ISDI DIGITALENT GROUP

(Master Digital Marketing)

MDM

De la activación a la conexión: domina el marketing digital con tecnología, datos y personas

9 meses

Madrid

¿Qué encontrarás?

01 ¿Qué es el MDM?

02 Plan de estudios

03 Proyecto Troncal

04 Herramientas

05 La experiencia de aprendizaje

06 Aprende de expertos

07 Excelencia académica

¿Qué es el MDM?

El master que forma a los profesional que lideran el marketing en la era de los datos y la IA. Combina estrategia, branding, adquisición, contenidos, CRM, automatización, analítica e inteligencia artificial para comprender al consumidor, optimizar su experiencia e impulsar el crecimiento del negocio. A través de una metodología práctica, desarrollarás y activarás un plan de marketing completo para una empresa real, construyendo tus propios asistentes de IA y aprendiendo a medir, optimizar y escalar resultados.

Diferenciales

IA-First en todo el programa

La IA se integra transversalmente en cada fase de la estrategia de marketing.

Marketing con propósito y enfoque holístico

Del customer journey a la activación: marketing que crea conexiones relevantes.

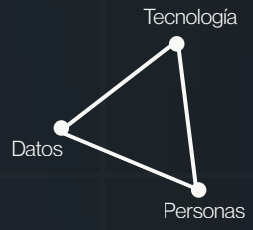
Profesores en activo en empresas líderes

Docentes que trabajan en la vanguardia del marketing, la tecnología y la analítica.

Práctico y orientado a la empleabilidad

Desarrollarás entregables profesionales, listos para tu portfolio, aplicando una metodología Agile: práctica, dinámica y alineada con lo que demandan hoy las empresas.

Triángulo estratégico



Formación híbrida que combina herramientas, análisis y creatividad orientada al consumidor.

Plan de estudios

Un programa diseñado para dominar el marketing digital desde una perspectiva integral: estrategia, experiencia, creatividad, tecnología, datos y activación, siempre con IA integrada.



Módulo 1. Estrategia, mercado y consumidor

Estrategia y pricing, segmentación, posicionamiento, behavioural economics, research de usuario y customer journey.



Módulo 2. Marca, creatividad y contenido

Plataforma de marca, brand voice, storytelling, estrategia editorial y prototipado.



Módulo 3. Activación y canales

Go-to-Market, media mix, SEO/GEO, paid search, programática, social media y Google Ads.



Módulo 4. CRM, lifecycle y fidelización

Datos first-party, CRM, personalización, journeys automatizados y marketing automation.



Módulo 5. Medición, analytics y experimentación

Experimentación, CRO, unit economics, GA4, KPIs y dashboards.



Módulo 6. Escala, governance y organización

AI Act, GDPR, propiedad intelectual, equipos humanos + IA e integración del stack de asistentes.

Proyecto Troncal

Sprint 1
Using AI for ideation

Sprint 2
Propuesta de valor y objetivos

Sprint 3
De usuario a cliente

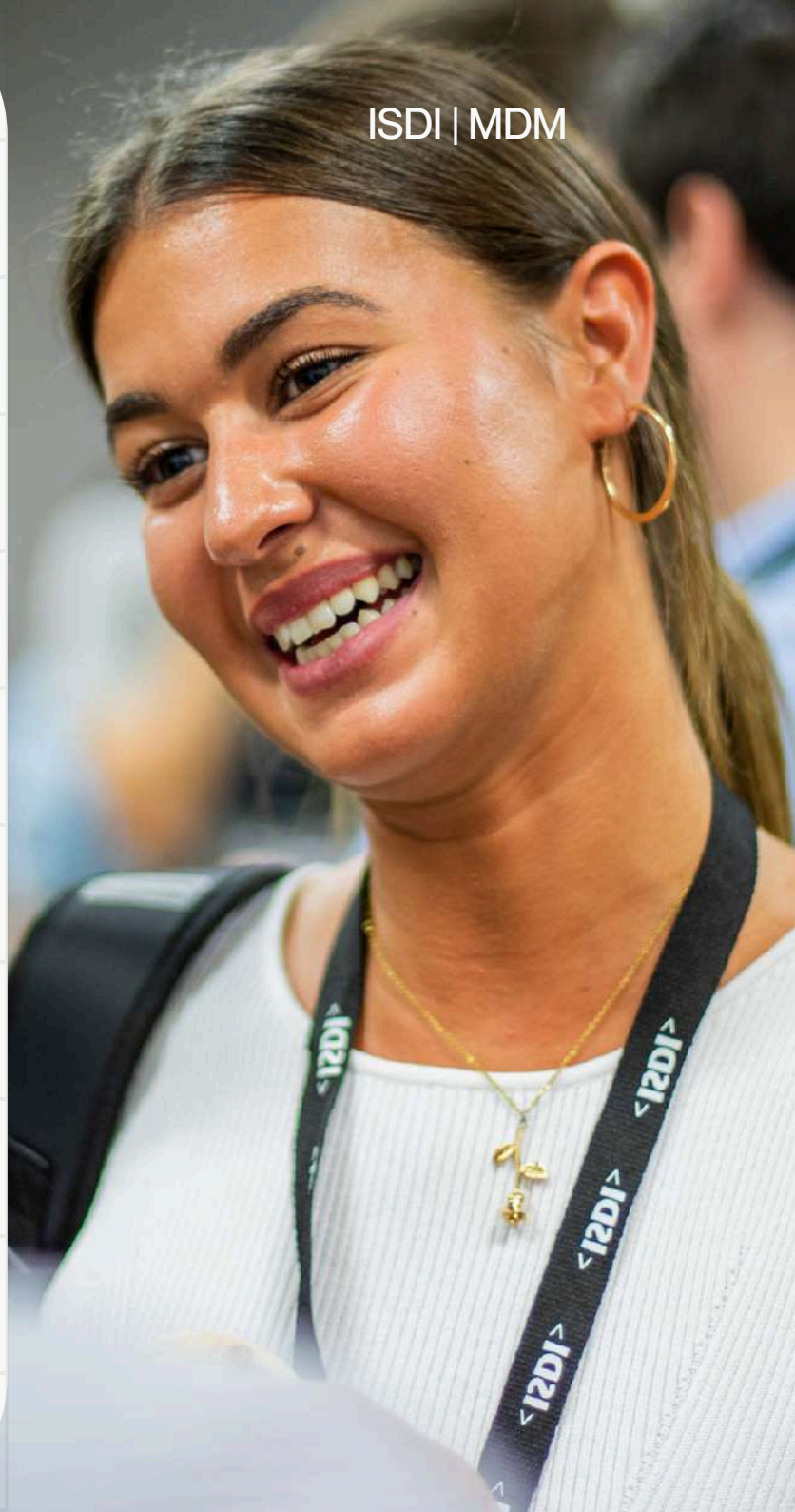
Sprint 4
Briefing, concepto de marca y funnel

Sprint 5
Estrategia de medios

Sprint 6
Activos digitales y marketing automation

Sprint 7
Dashboard e indicadores económicos

Sprint 8
Plan de marketing a un año



Herramientas

Google Analytics 4

Figma

Google Ads

Salesforce

HubSpot

Framer

La experiencia de aprendizaje

Una experiencia práctica para desarrollar las habilidades y la mentalidad necesarias para destacar en marketing digital, utilizando la IA para optimizar procesos y potenciar la creatividad.

Competencias digitales avanzadas

Una formación que impulsa tu desarrollo profesional con metodologías digitales avanzadas e Inteligencia Artificial, proporcionándote las herramientas necesarias para destacar en un entorno competitivo.

Lidera entornos dinámicos

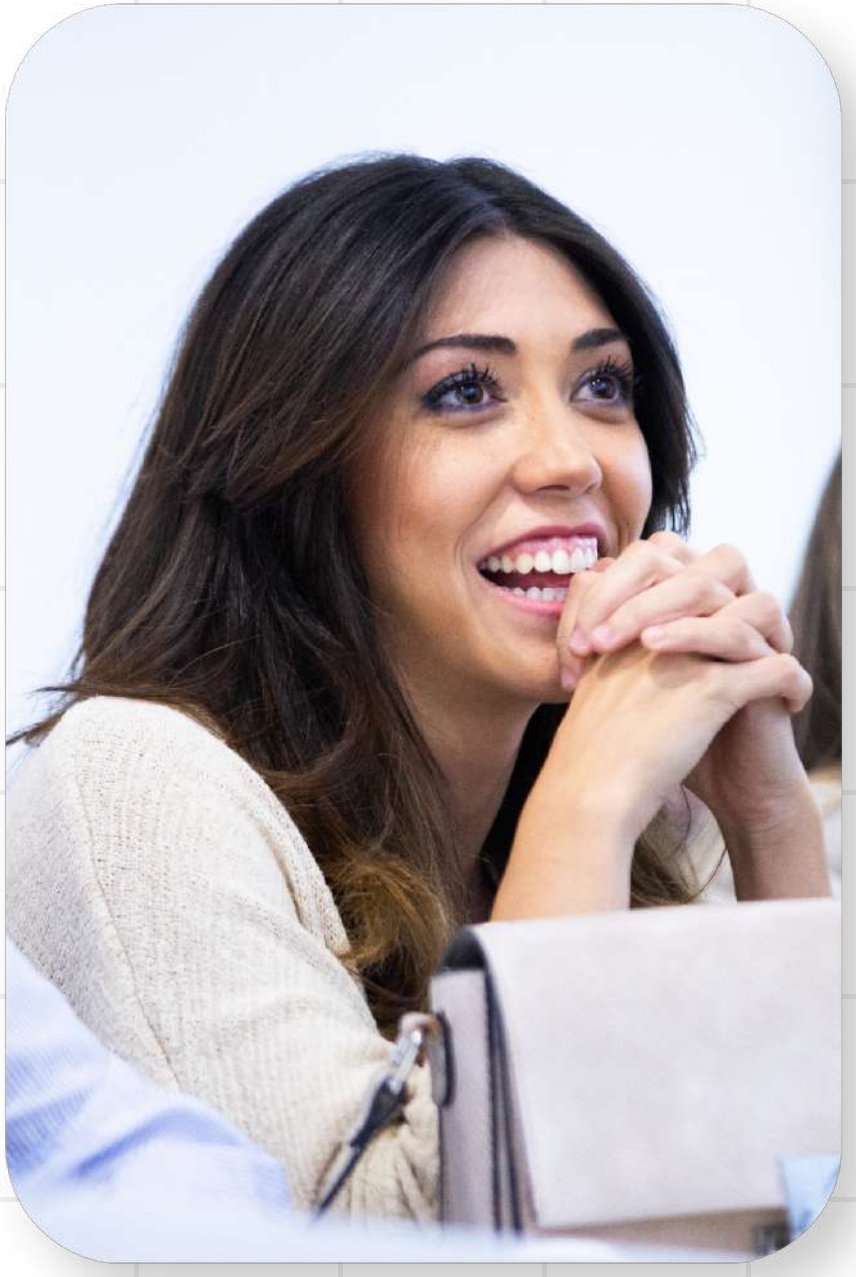
El MDM combina una visión Growth con herramientas líderes del sector y metodologías ágiles como MVP, iteraciones incrementales y A/B testing para impulsar tu evolución y potenciar tus resultados digitales.



Aprende de expertos

El claustro del MDM está compuesto por especialistas en marketing digital, analítica, performance, CRM y estrategia, que desarrollan su actividad en empresas líderes. Su experiencia te permitirá comprender cómo diseñar campañas más eficaces, optimizar la relación con los clientes y afrontar los retos del marketing actual.

accenture
The Cocktail
Deloitte.
NTT DATA
ManpowerGroup
Santander
MANGO
dentsu
OCA GLOBAL
Google
L'ORÉAL
vodafone



Excelencia académica

EL MUNDO

Entre los cinco mejores programas de marketing digigital de España, según El Mundo. Así, se consolida un año más nuestra apuesta por una formación conectada con la realidad del mercado y preparada para los retos del futuro.

Forbes

Reconocido por Forbes como top 4 en programas de marketing en España. Este master te prepara para liderar estrategias de marketing en la era de la IA.

AMKT Asociación de Marketing de España

Respaldo de la Asociación de Marketing de España, una de las principales instituciones del sector en nuestro país, que impulsa el desarrollo del marketing como motor estratégico de crecimiento empresarial.



Lidera el marketing con IA

Próxima edición:
Octubre de 2027

Contacto:
admisiones@isdi.education



isdi.education

/isdi

@isdi_edu

@isdi_edu